



# RESULATEN ENQUÊTE BEZOEKERS

## CENTRUM HARDINXVELD-GIESSENDAM: 433 REACTIES

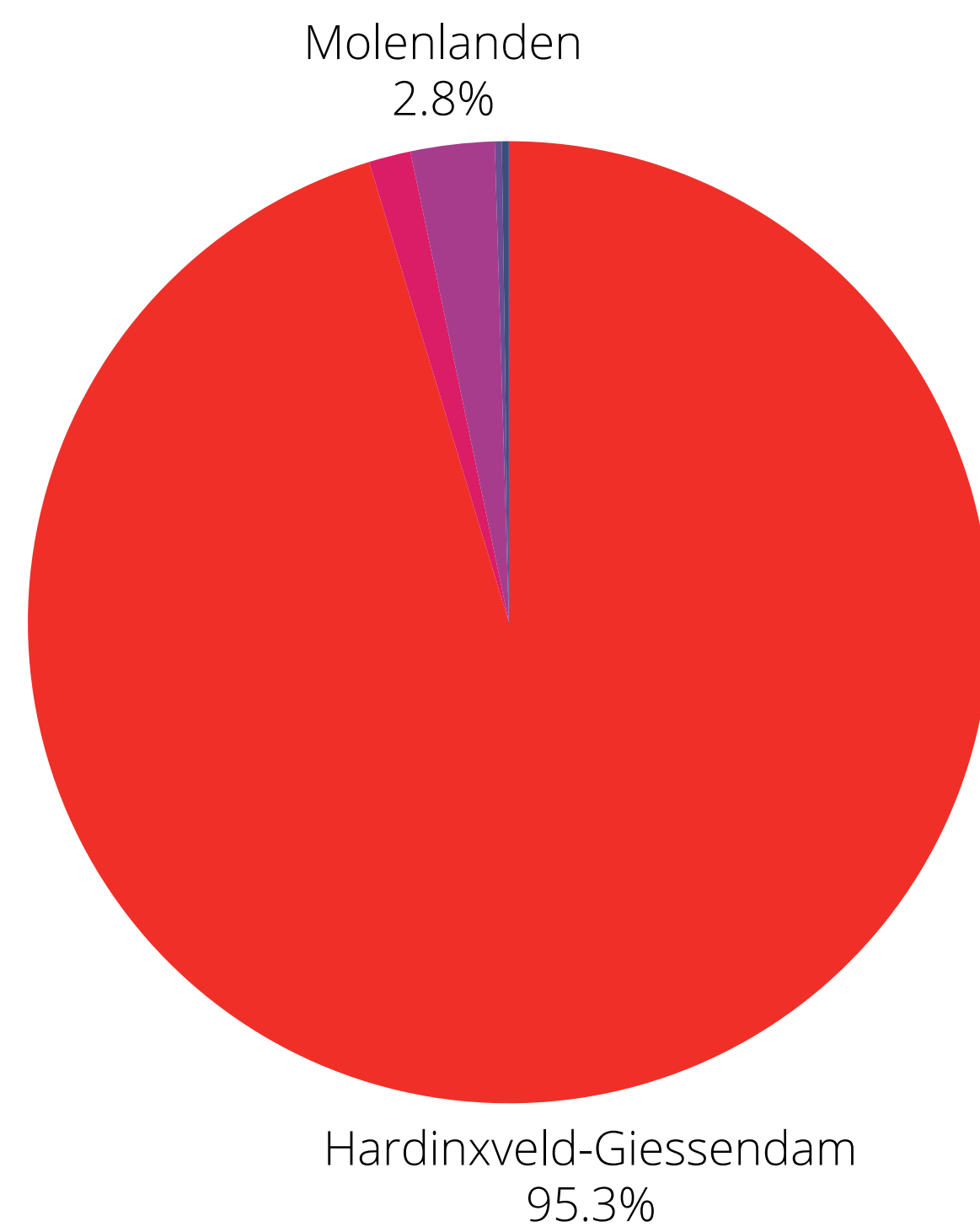


*Enquête bezoekers over centrum  
Hardinxveld-Giessendam  
Respons periode: April - mei 2024  
Aantal ingevulde enquêtes: 433*

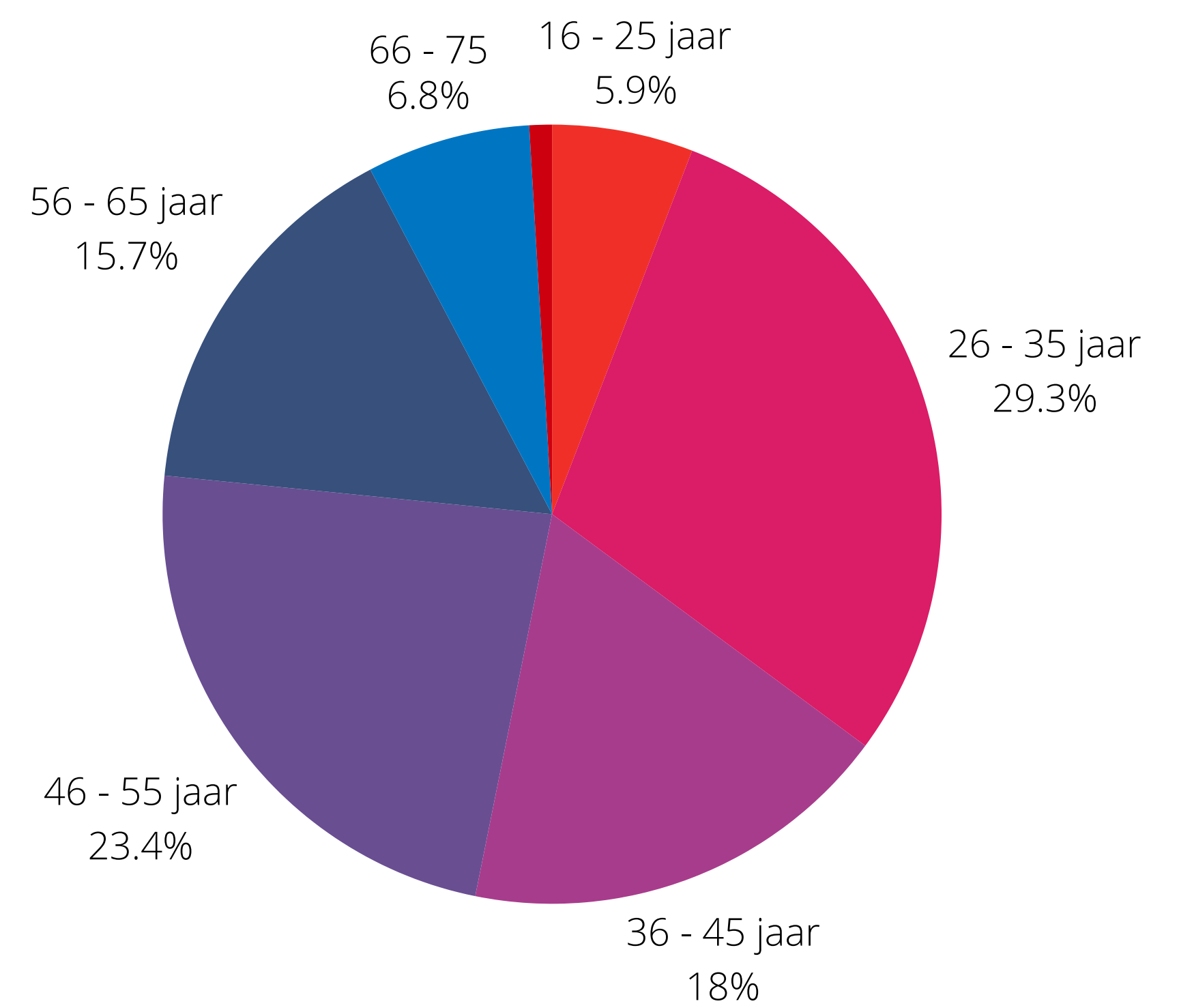
*Bewerking door StadsKracht & RuimteVerhaal*



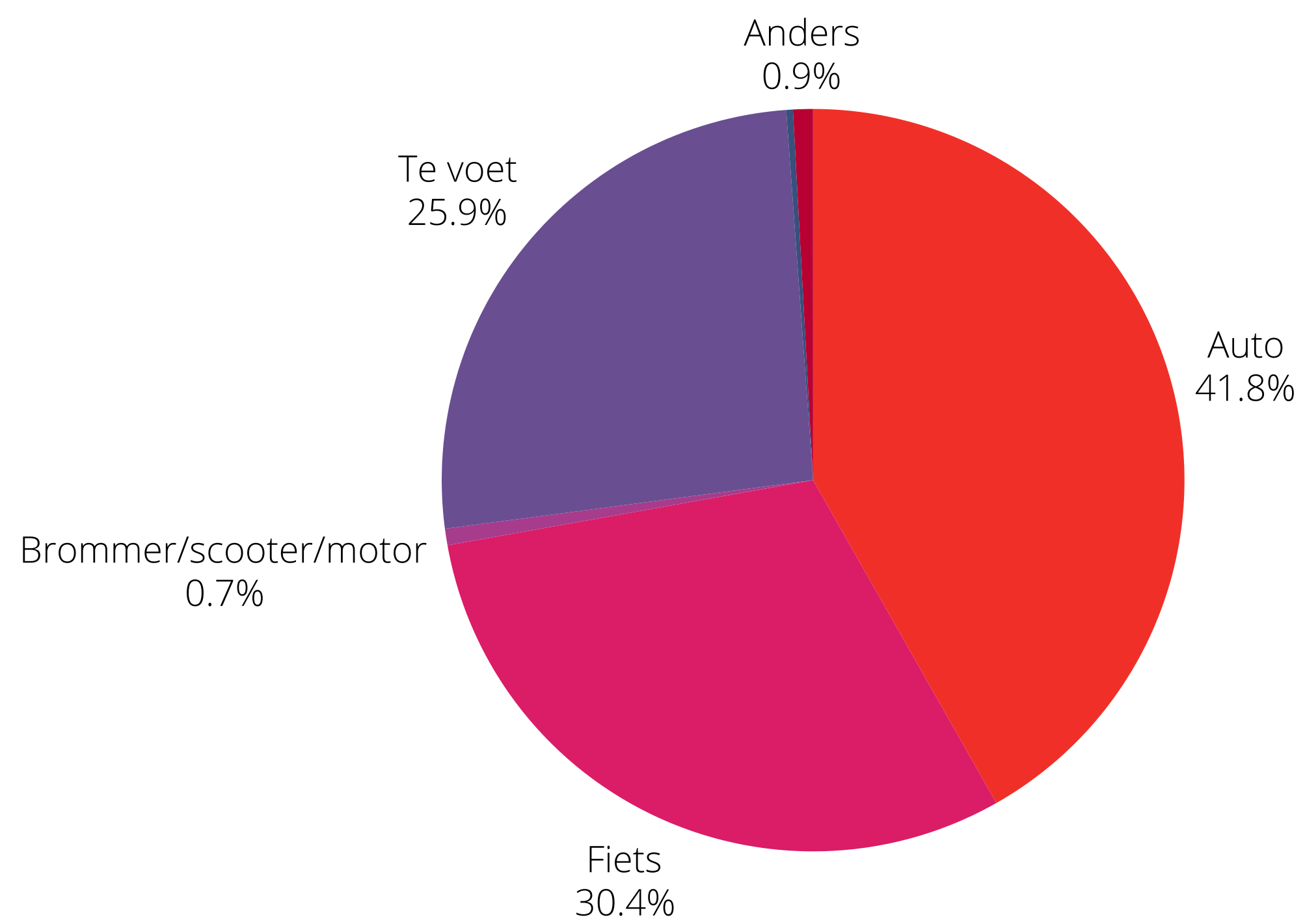
## Herkomst bezoeker



## Leeftijd

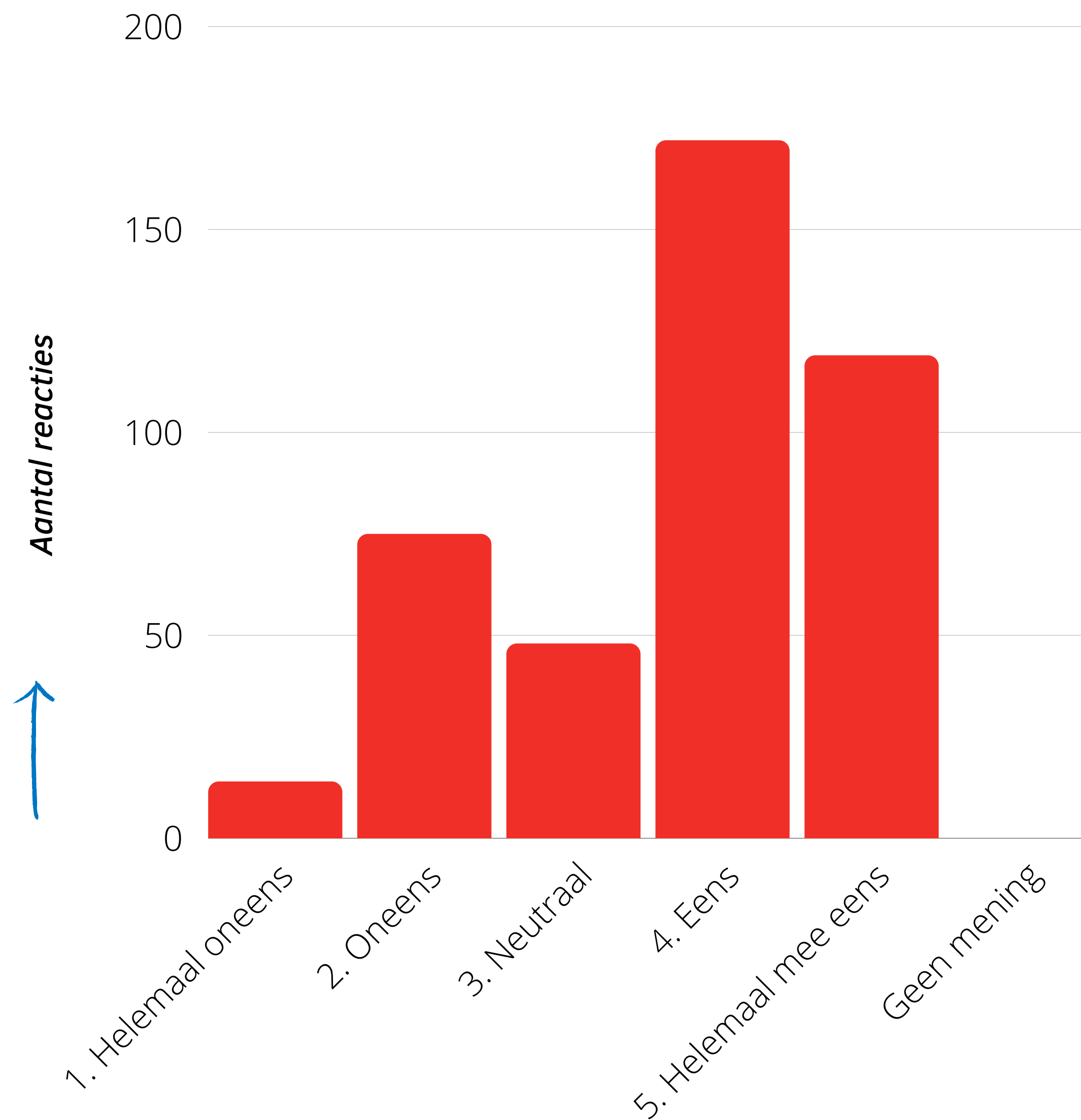


## Vervoermiddel naar het centrum

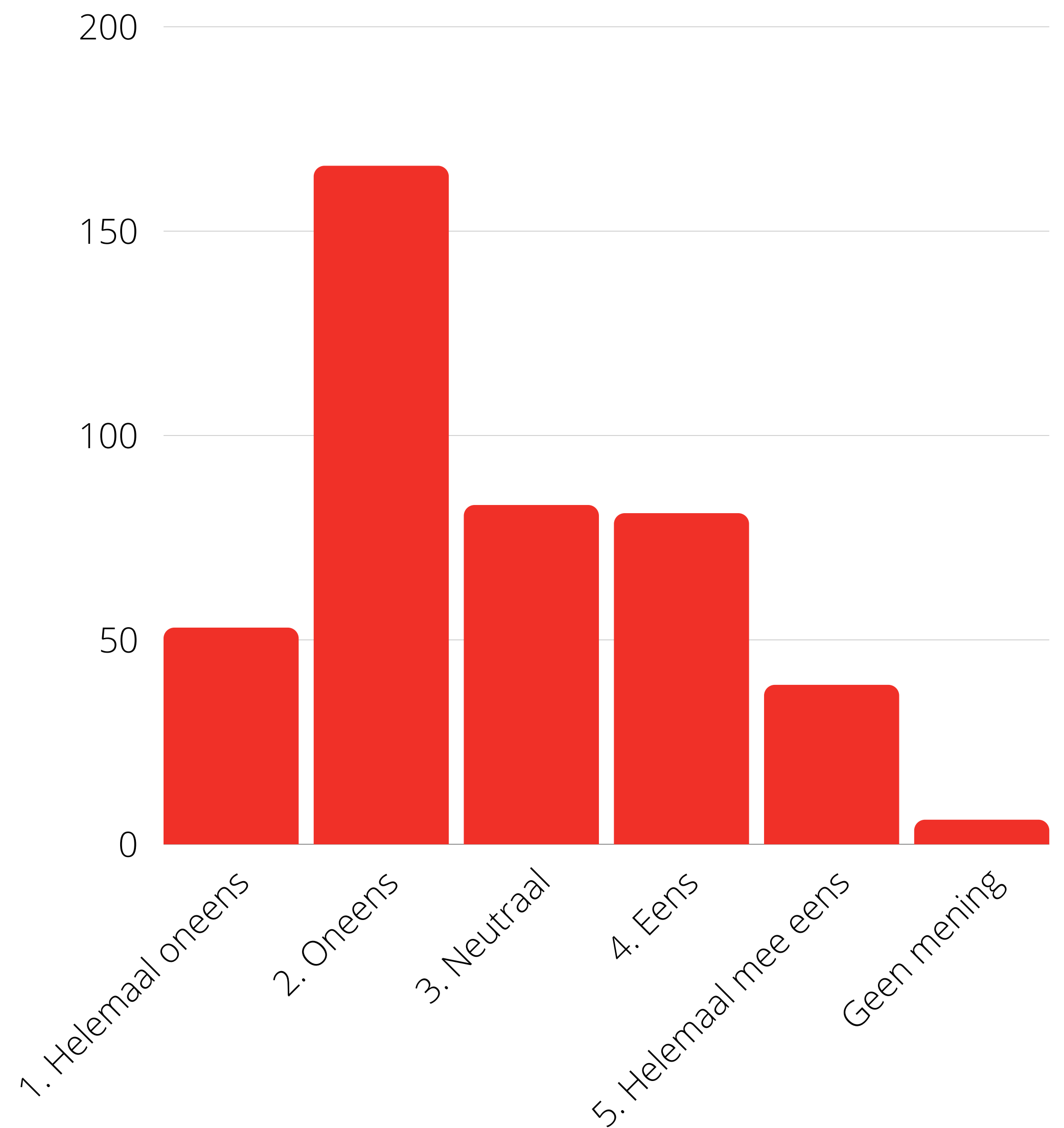


## STELLINGEN

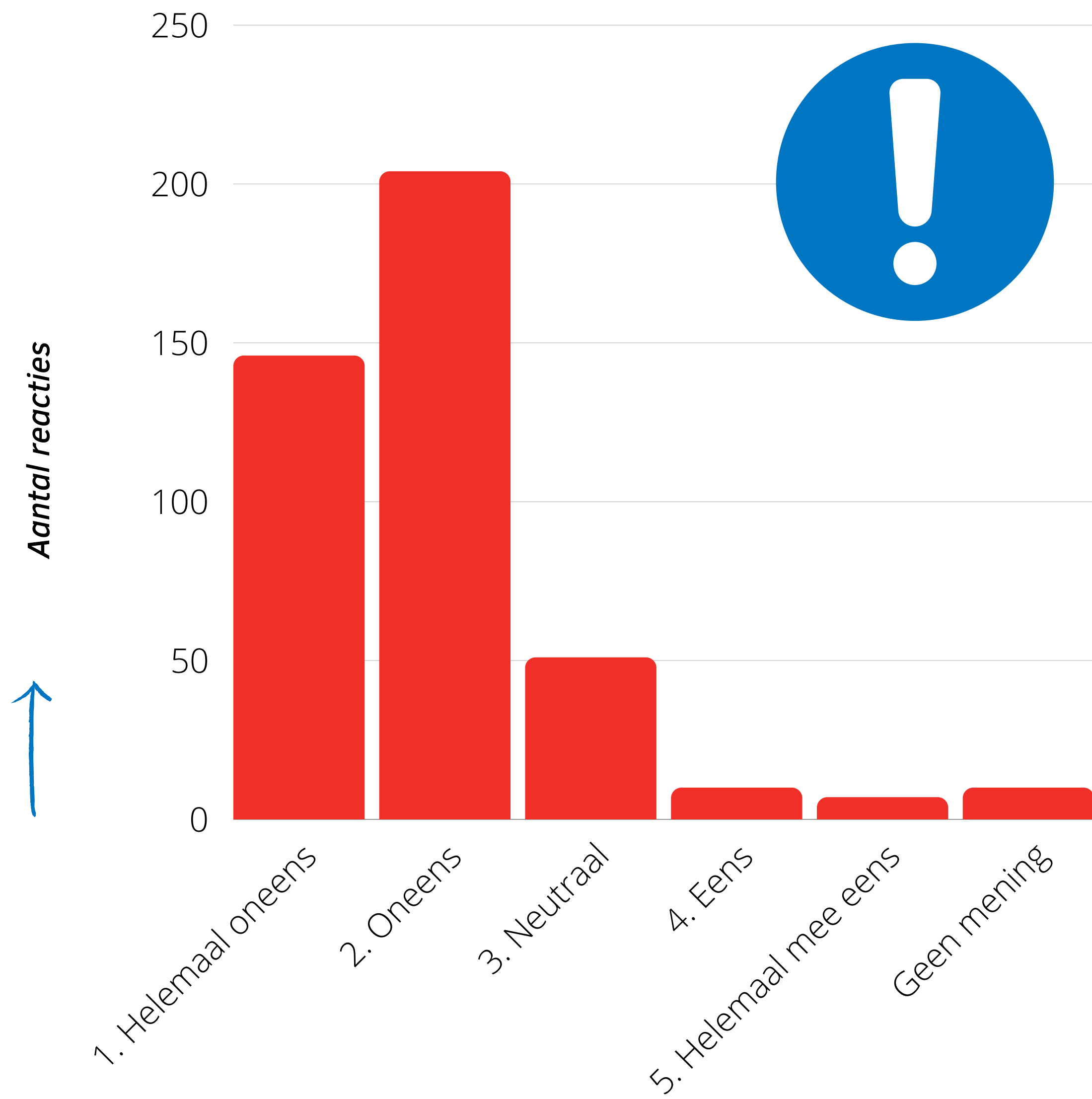
*"Het boodschappen aanbod in Hardinxveld-Giessendam is compleet (supermarkten en vers)."*



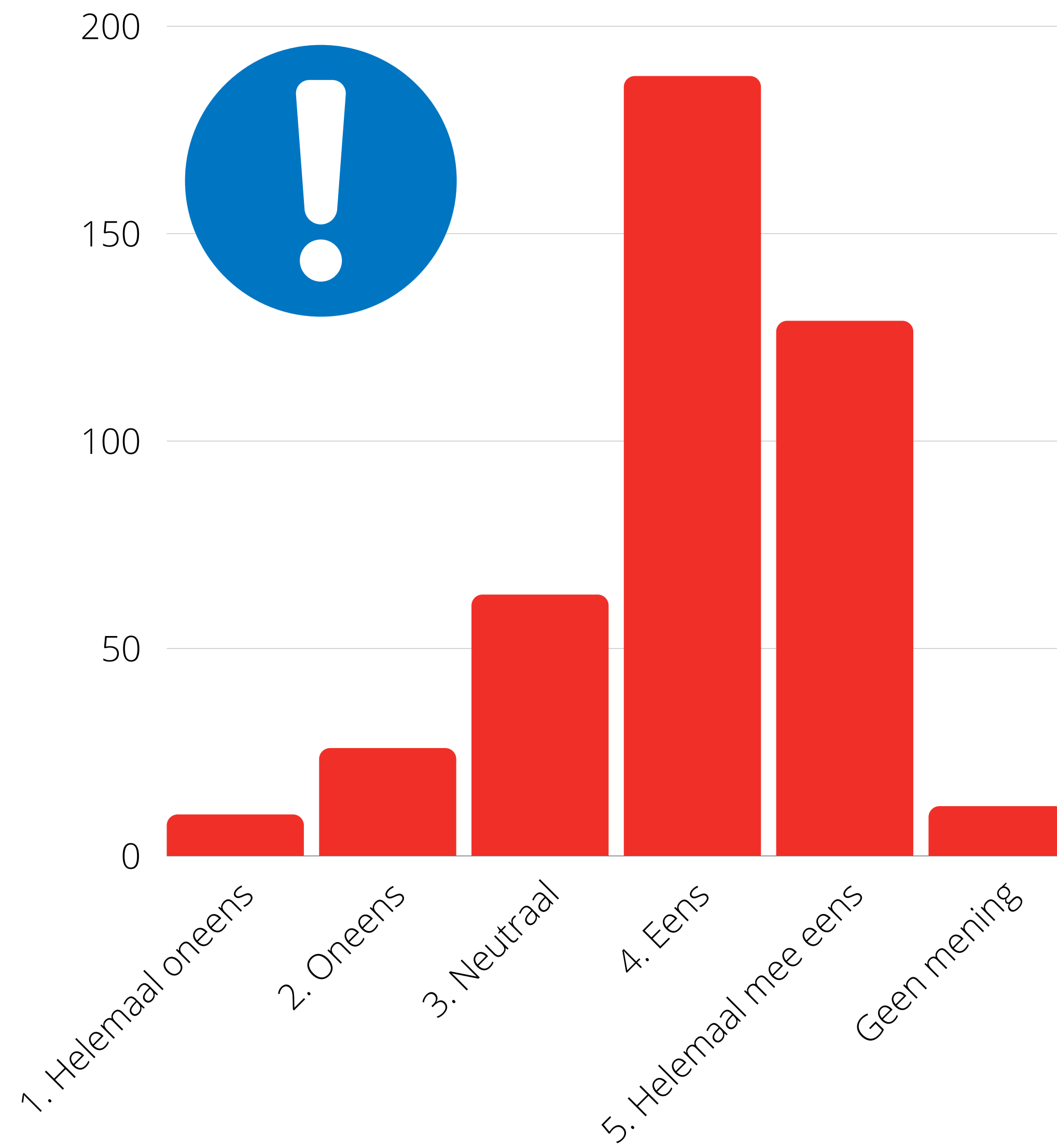
*"De winkels in het centrum liggen te ver uit elkaar."*



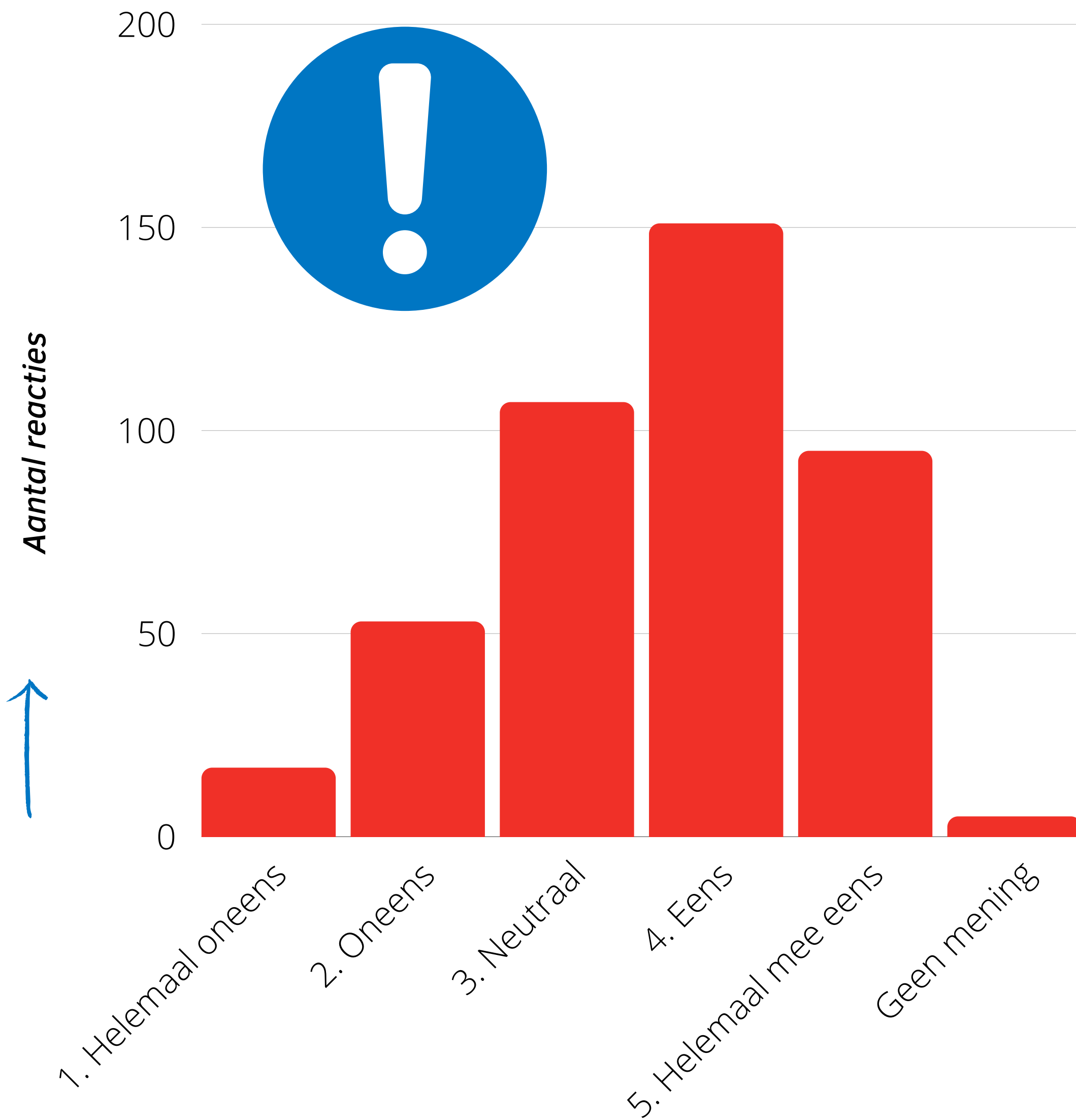
*"De openbare ruimte in het centrum nodigt uit om langer te blijven."*



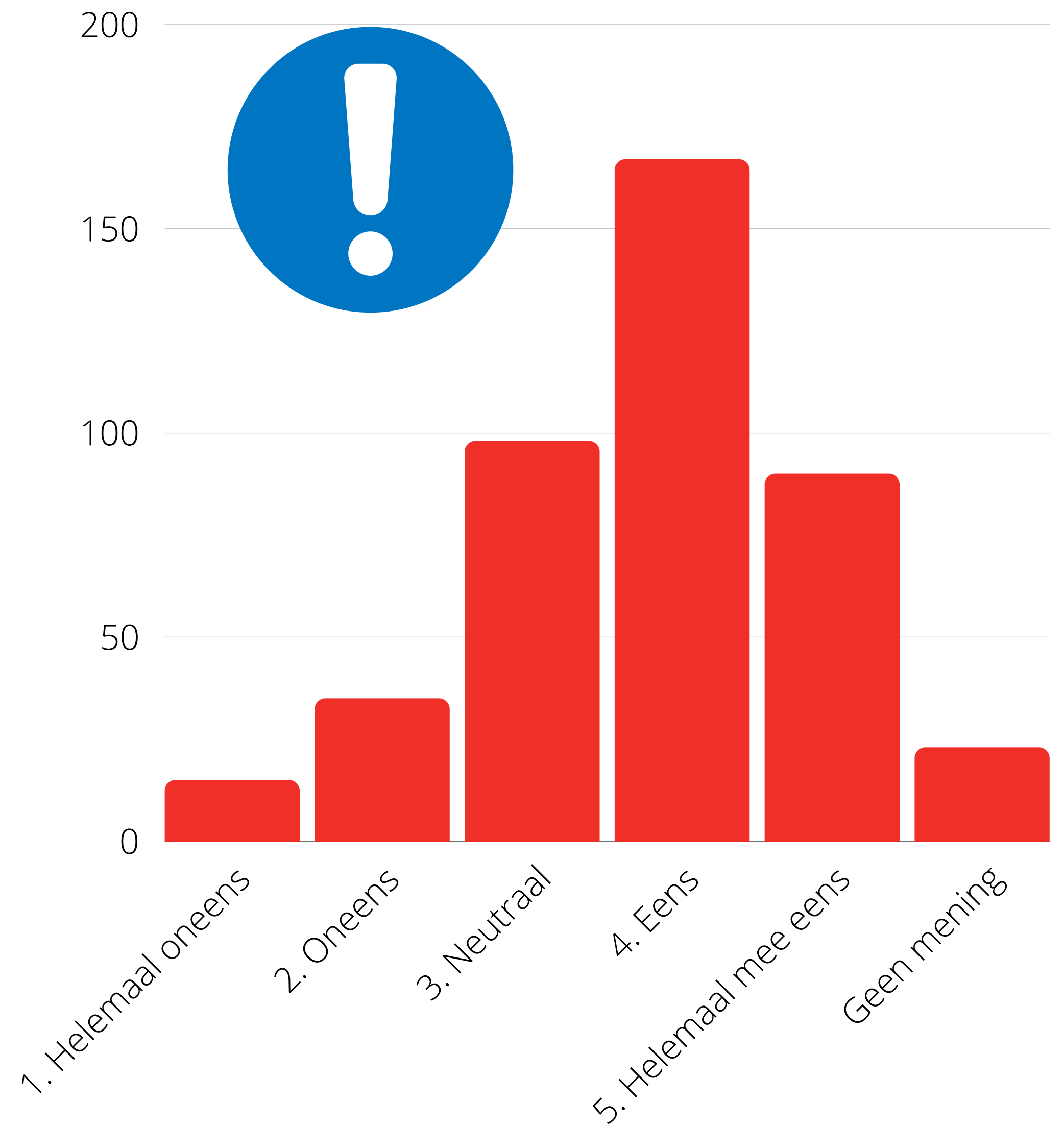
*"Het water (de Giessen) kan gebruikt worden om het centrum aantrekkelijker te maken."*



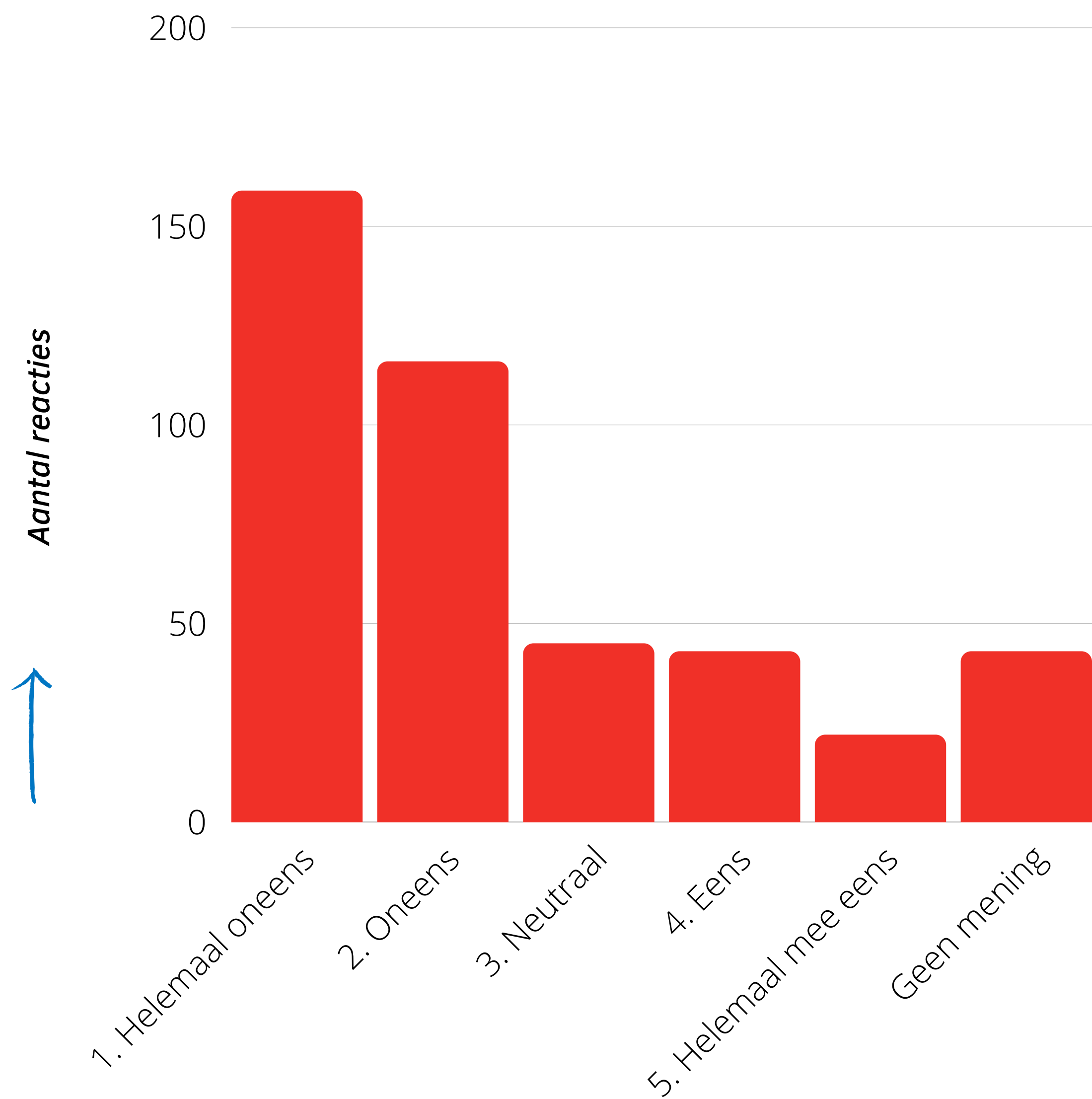
*"De komende jaren is het belangrijk om te investeren in meer groen."*



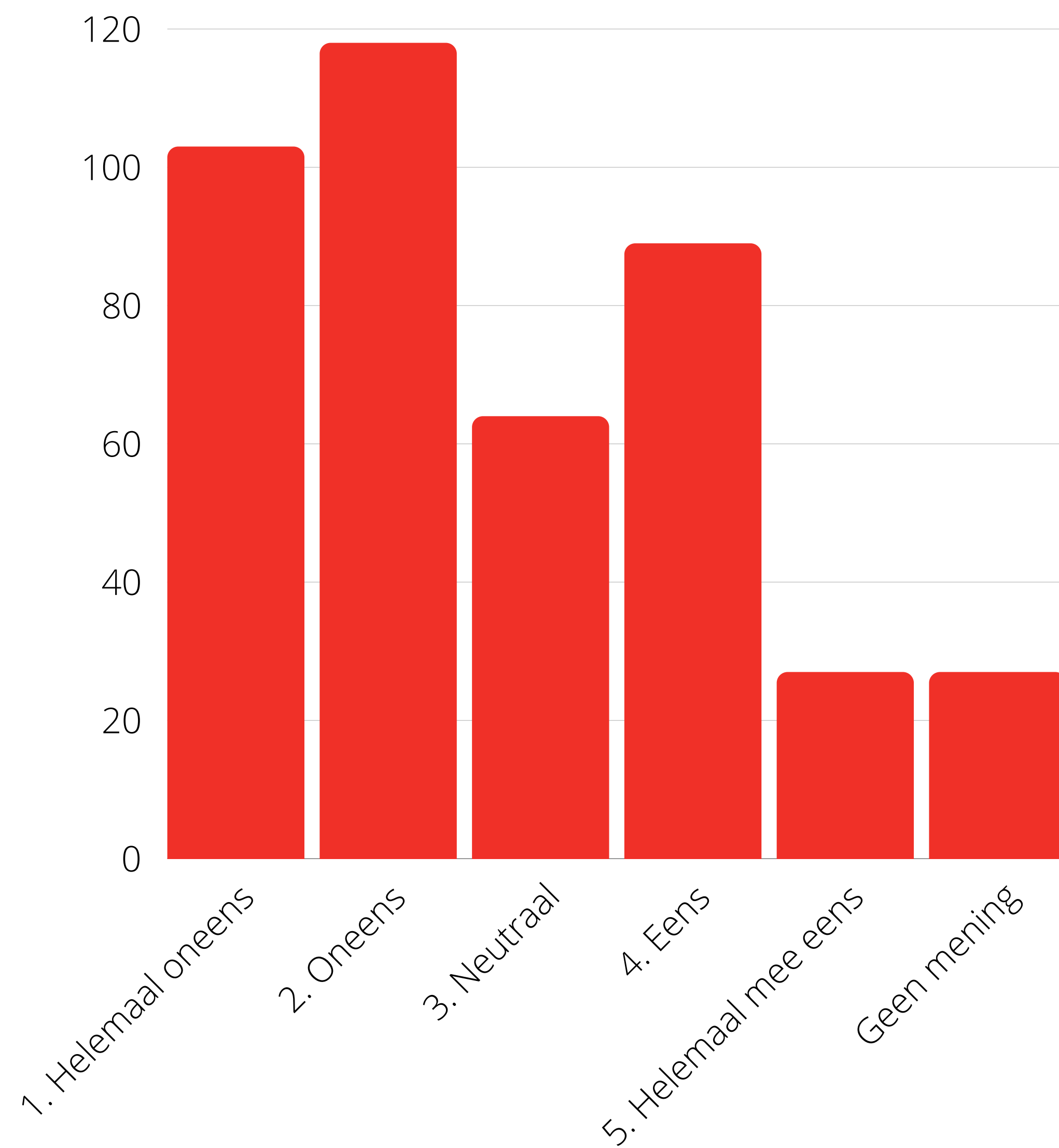
*"Het centrum van Hardinxveld-Giessendam moet investeren in een identiteit/onderscheidenheid."*



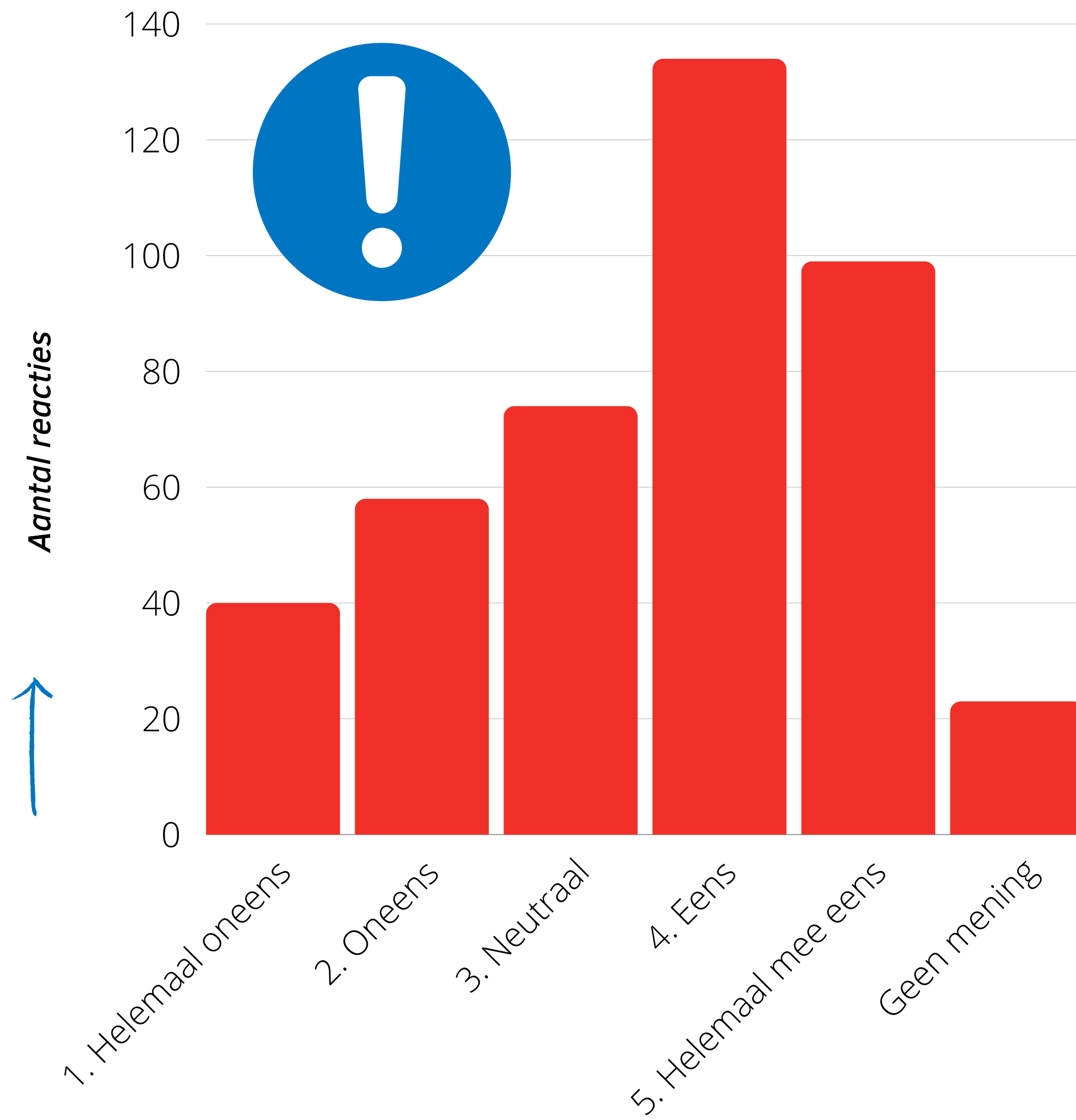
*"Ik combineer het bezoek aan de winkels in het centrum soms tot regelmatig met recreatieve doeleinden, bijvoorbeeld horeca."*



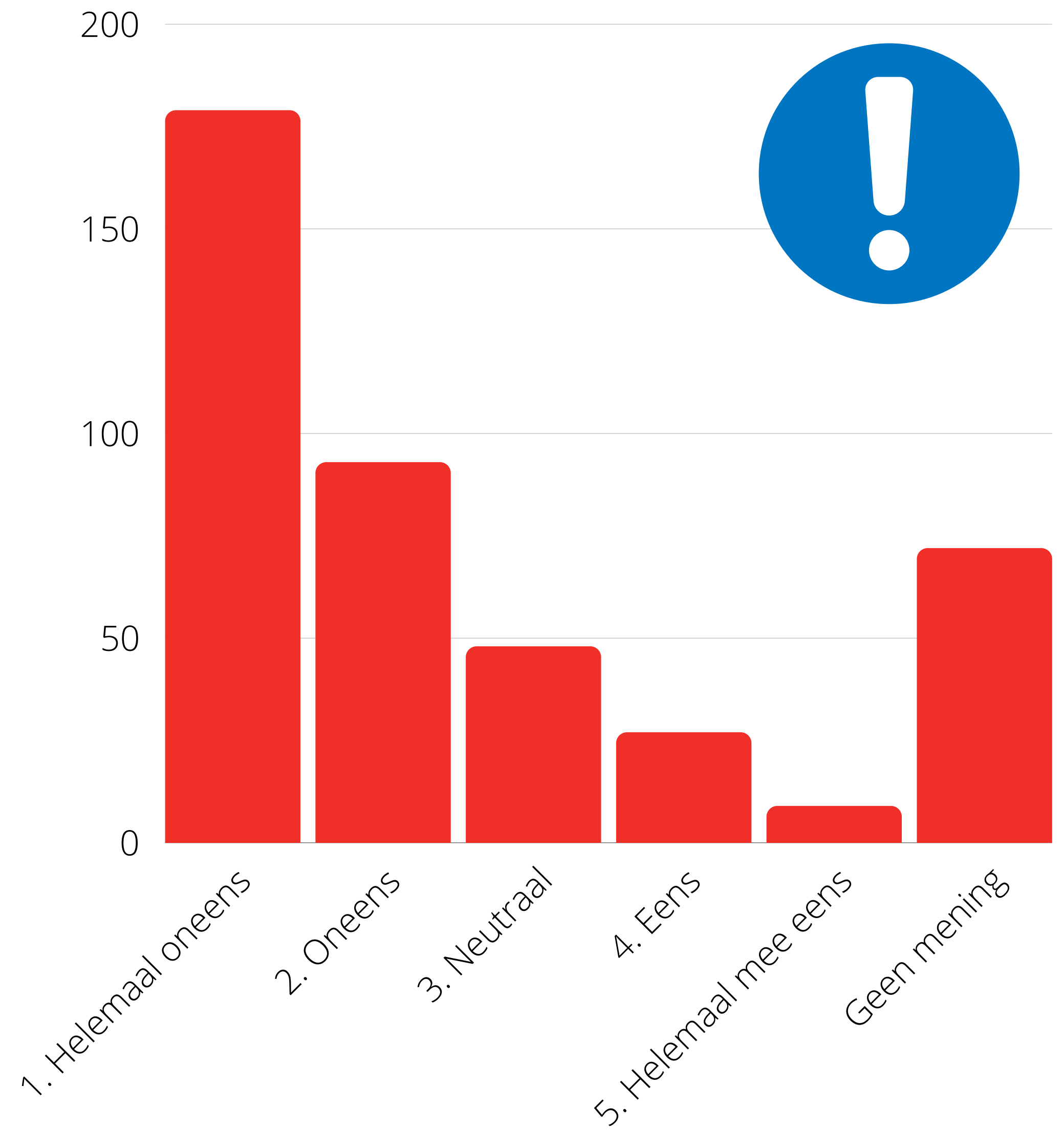
*"Ik combineer het bezoek aan de winkels in het centrum soms tot regelmatig met een bezoek aan bijvoorbeeld de kapper."*



*"De weekmarkt ligt te ver af van het echte centrum (de kern)."*

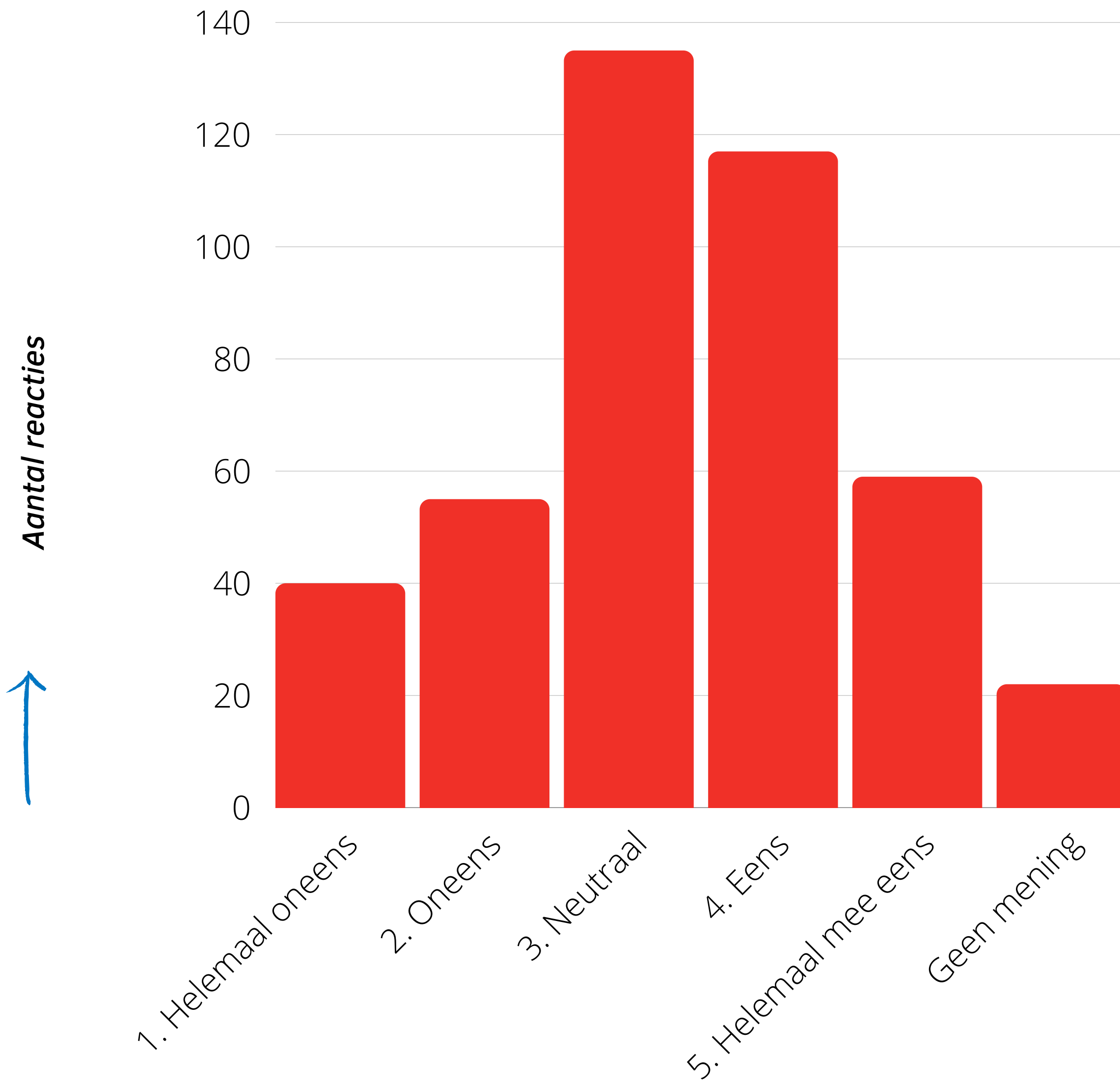


*"Het horeca aanbod in het centrum spreekt mij aan."*

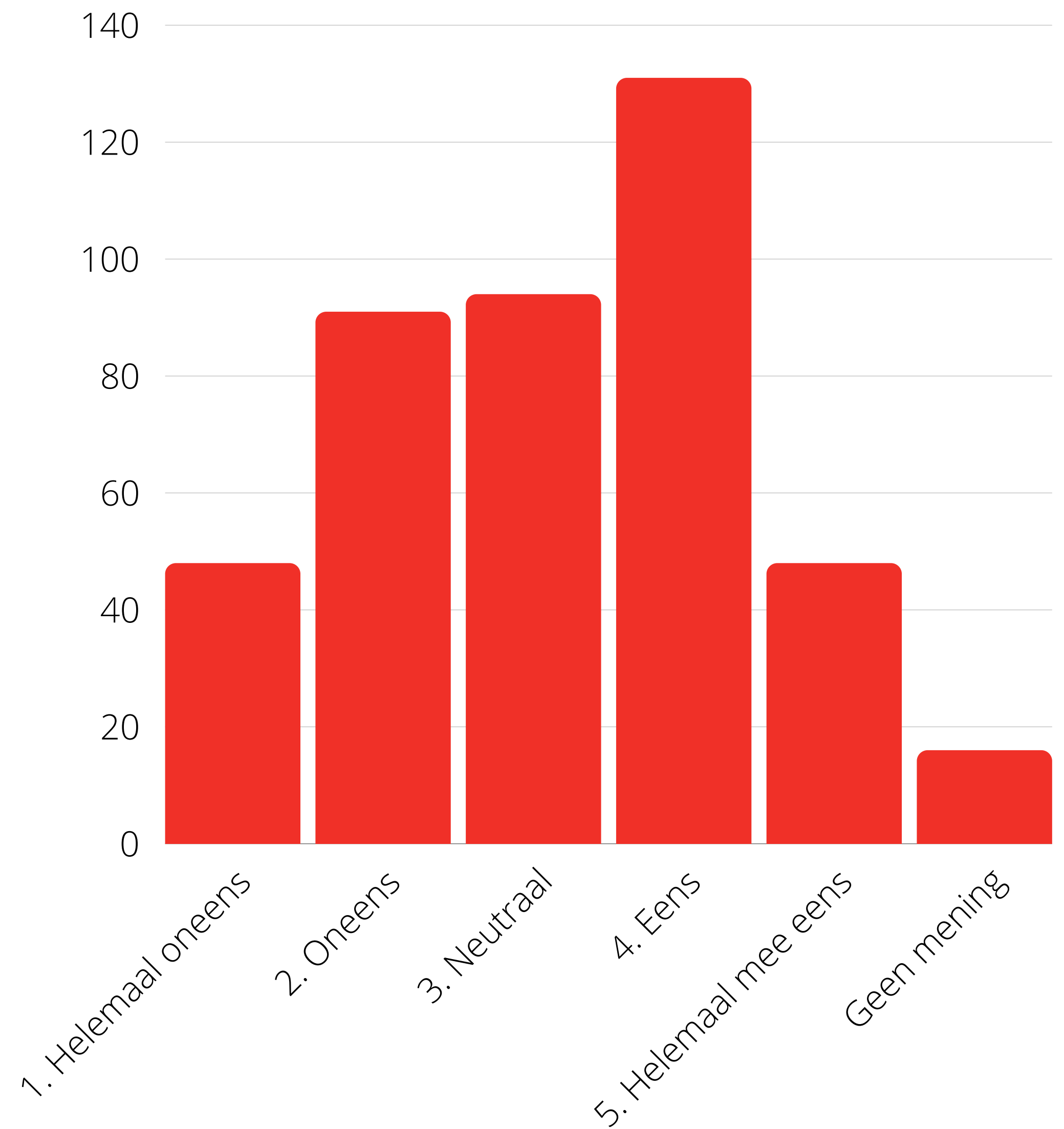




*"Het zou goed zijn wanneer in het centrum  
meer prioriteit wordt gegeven aan de fietser  
en voetganger."*



*"Het centrum is goed bereikbaar en ik vind  
er altijd een parkeerplek."*



# Centrum kwaliteiten

- **Geen kwaliteiten te benoemen** (93x benoemd)

Een groot deel van de respondenten heeft hier geen antwoord op kunnen/willen geven. Andere antwoorden hebben als strekking dat er geen kwaliteiten zijn.

- **Boodschappen** (86x benoemd)

Er is diversiteit in aanbod van supermarkten aanwezig.

- **Diversiteit** (77x benoemd)

Er is veel diversiteit in retail aanwezig in het centrum.

- **Ligging** (64x benoemd)

Het centrum is compact en zaken liggen dicht bij elkaar. Verder is het centrum goed te bereiken en zijn er genoeg plek om de auto te parkeren.

- **Algemene uitstraling** (38x benoemd)

Het centrum is goed onderhouden en oogt netjes en schoon.

# Centrum knelpunten

- **Uitstraling centrum** (126x benoemd)

De uitstraling van het centrum is duidelijk aan verbetering toe. Dit wordt nu gemist en omschreven als 'kil' en 'somber'. Wel worden er plekken benoemd die kansen vormen om de uitstraling te verbeteren.

- **Parkeren en verkeerveiligheid** (99x benoemd)

Parkeerplaatsen worden gezien als chaotisch en het gevoel van verkeerveiligheid wordt gemist. Veel plaatsen en straten zijn te smal. Tevens wordt er meermaals de suggestie gedaan om plekken in het centrum autovrij te maken.

- **Horeca** (58x benoemd)

Een goede balans in horeca zaken wordt gemist. Tevens geven respondenten aan dat er weinig tot geen terrassen zijn.

- **Aanpakken leegstand** (56x benoemd)

Er is veel leegstand te zien en meer winkels zijn gewenst.

# Aantrekkelijkheid verbeteren

- **Horeca aanbod en terrassen** (186x benoemd)  
Respondenten willen meer (diverse) horeca in het centrum. Plekken om elkaar te ontmoeten en op het terras te zitten.
- **Divers aanbod (retail)** (117x benoemd)  
Respondenten willen meer afwisseling in retail. Van huishoudelijke artikelen tot kleding. Ook om leegstand in het centrum te verminderen en de uitstraling te verbeteren.
- **Algemene uitstraling** (46x benoemd)  
Er moet ruimte komen voor aankleding van het centrum. Onder andere meer groen, bankjes, kunst en speelplaatsen om de verblijfskwaliteit te verbeteren.



# Hardinxveldse trots

- **Water en natuur** (63x benoemd)

Water en natuur zijn het meeste benoemd. De waterwegen, het zwemmen in de rivieren en de natuur om de gemeente heen zijn zaken waar de bezoekers trots op zijn.

- **Dorpse karakter** (55x benoemd)

Het dorpse karakter, het ons-kent-ons, en het gevoel van saamhorigheid kwam duidelijk naar voren uit de antwoorden. Alles omtrent de cultuur van het dorp is belangrijk en iets om trots op te zijn

- **Aanbod** (53x benoemd)

Lokale bedrijven en initiatieven is iets waar bezoekers trots op zijn. Met goede service centraal.

